

新しいシゴト, 新しいジブン

DOMO! DOMO!NET

無料求人情報誌&サイト
「ドモ!」
「ドモ!ネット」

静岡版
東部・中部・西部

営業のご案内

フリーペーパーとインターネットの連動で 効果的な採用活動をサポートします。

フリーペーパー、PCサイト、スマホサイト、スマホアプリ、ケータイサイトの
5メディアの連動で高い効果が見込めます。

お客様の求人情報

DOMO!
フリーペーパー

DOMO!
PC版

DOMO!
スマートフォン版

DOMO!
スマホアプリ版

DOMO!
ケータイ版



★ケータイ版は主要キャリアの
公式メニューからアクセスが可能
※Eメール・EZweb、Yahoo!ケータイ

電話・PC・FAXでの応募受付が可能です。

応募 (求職者)

DOMO!
フリーペーパー

DOMO!
PC版

DOMO!
スマートフォン版

DOMO!
スマホアプリ版

DOMO!
ケータイ版

DOMO!を見て
電話で応募

PC、携帯、
スマートフォンから応募

PCから応募

スマートフォンから応募

スマホアプリから応募

携帯から応募

応募受付 (お客様)



メリット 1

幅広いターゲットに訴求が可能です。

5つのメディアに同時掲載で、求職者はいつでもどこでも情報の入手が可能。お客様の求人情報が確実に求職者に届きます。

メリット 2

貴社情報の露出拡大に貢献します。

DOMONETにはバナーや上位表示などの豊富なオプション商品をご用意しました。サイト内での露出を増やすことでお客様の求人情報がより多くの求職者の目にとまります。また応募効果を最大化するため、原稿を基本サイズよりアップすることをお勧めします。

メリット 3

誌面で伝えきれない情報も掲載することが可能です。

DOMONETは誌面の情報をそのまま転載するのではなく、伝えきれなかった情報を文字で、写真で、付け加えて掲載することが可能です。貴社の魅力をしっかり伝えることができるため、応募数の増加とマッチング率の向上が図れます。

メリット 1

応募したいときに好きな方法で応募ができるので、お客様と求職者の接触機会が広がります。

DOMO&DOMONETともに、電話、PC、FAXでの応募受付が可能です。求職者はメール、電話の好きな方法でいつでもどこでも応募できるので、お客様への接触が容易になり、接触機会が拡大します。

メリット 2

24時間いつでも応募受付
できるので、応募機会のロスがありません。

管理画面を使用すれば、繁忙時や夜間、休日などを気にすることなく24時間いつでも応募受付ができるので、求職者からの応募機会を逃すことはありません。



アルバイト・パートから派遣、正社員希望まで。 お客様の幅広い採用ニーズにお応えします。

お客様の幅広い採用ニーズにお応えできるように、多彩な求職者ニーズに合わせて「勤務地別ページ」
「新規OPENページ」「短期ページ」「人材派遣ページ」「工場ワーキングページ」「正社員ページ」をご用意しております。

特集		
女性が活躍している職場		
▼条件で探す		
新規OPEN		新規OPENページ
短期		短期ページ
人材派遣		人材派遣ページ
工場ワーキング		工場ワーキング
▼勤務地で探す		
勤務地別ページ		勤務地別ページ
▼正社員で探す		
営業・販売・サービス・フード関連職		正社員ページ
ドライバー・配送・製造・土木・工事・メンテナンス関連職		正社員採用に最適です。
事務・医療介護・理美容・その他の職種		
ナイトワーキングページ		勤務地別ページ
		勤務地を重視するアルバイト・パート層などの採用に最適です。 ※ページの詳細は下記をご参照ください。

勤務地別ページ詳細

〈西部版〉	〈中部版〉	〈東部版〉
掛川・菊川・御前崎・牧之原	島田・榛原・牧之原・御前崎・菊川	御殿場・裾野・小山町・箱根町
袋井・森町	藤枝	三島・駿東・伊豆・熱海・伊東方面
磐田	焼津	沼津南
浜松街中エリア	静岡街中	沼津北
浜松東エリア	駿河区	富士・由比・蒲原
浜松南エリア	葵区	富士宮・芝川
浜松北エリア	清水区	勤務地いろいろ
浜松西・湖西・新居	勤務地いろいろ	
勤務地いろいろ		

誌面がカラーでアピールポイントを より強調できます。

- 1 検索しやすいPRマーク。
- 2 シゴト内容が目立つようにカラーで表記。
- 3 地図には「当社」部分を赤色でワンポイント!
- 4 カラー写真で職場の雰囲気がより伝わります。

※カラー写真は2区画1/8ページより承ります。



様々なオプション商品で お客様の求人情報を求職者に確実にリーチさせます!

トップページにはお客様の専用バナーを設置。
ワンクリックで求人情報画面を表示します。

- ① **プレミアムバナー** 最上位に表示する1社限定のバナーです。
- ② **リッチバナー** プレミアムバナーの下に位置する3社限定のバナーです。
- ③ **積極採用バナー** 各5社限定のバナーです。
- ④ **急募バナー** その内3社がローテーションで表示されます。

※【積極採用】、【急募】バナーは記事一覧のページでも表示されます。

検索結果ページの上位にバナーを表示。
求職者が閲覧する確率を高めます。

- ⑤ **エリアおすすめ求人枠** 勤務地から検索した場合、最上位に表示される各エリア2社限定の求人枠です。



勤務地から検索を行ったユーザーに、高い効果が見込まれます。

- ⑥ **職種おすすめ求人枠** 職種から検索した場合、最上位に表示される各職種2社限定の求人枠です。

- ⑦ **上位表示オプション** 検索結果一覧ページ上位に表示させる露出効果の高いオプションです。

基本記事にプラスアルファの情報を掲載する事で
マッチング率を高めます。

- ⑧ **フォトレポート** 文字だけでは伝えきれない企業情報、職場情報を画像で伝えます。(最大12枚の画像を掲載可能)

- ⑨ **インタビュー記事** 上司、同僚、経営者などの言葉を通じて企業の理解を高められます。



⑩ タイプアップ

基本商品とセットになっているDOMONETの記事タイプを、大きいタイプに変更可能です。サイズが大きくなるほど応募数が増加します!

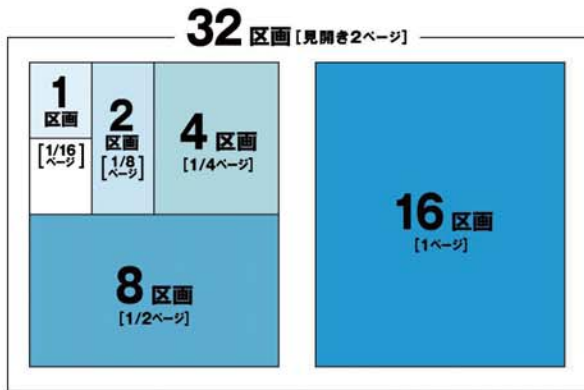


⑪ 転職・就職サイトJOBへの同時掲載

正社員の募集は転職・就職サイトJOBへのご掲載が有効です。



DOMO広告サイズ



表周り



無料求人情報誌&サイト

DOMO!
DOMO!NET

静岡版

DOMONET広告サイズ

記事タイプはA、B、Dの3種類。
上位タイプほど広告スペースが大きくなり、
検索結果の表示順位もあがります。

DOMO本誌はDタイプを基本商品としてご用意しています。

オプション商品: タイプアップB/タイプアップA

基本商品とセットになっているDOMONETの記事を、
オプションでタイプアップすることができます。

応募効果の向上には、**タイプアップ**をオススメします!

Dタイプ→Bタイプで、平均応募が約4.2倍!

Dタイプ→Aタイプで、平均応募が約10.6倍!

※DATA 2015年 DOMONET静岡 平均

画像数	大1・小3	画像数	大1・小1	画像数	なし
フリー項目	3箇所	フリー項目	1箇所	フリー項目	なし
地図表示	あり	地図表示	あり	地図表示	なし
WEB応募	あり	WEB応募	あり	WEB応募	あり

求職者が安心して手に取れる信頼度の高いメディアを目指します。 全国求人情報協会会員

全国求人情報協会は昭和60年度2月、厚生労働大臣の許可を得て設立された、信頼される広告づくりに努める求人情報媒体発行社の団体です。弊社も独自に「読者相談室」を設け、求職者の信頼度を高めることに務めています。

効果的な求人広告のご提案・作成は、全て弊社にお任せ下さい。

取材～原稿の作成まで弊社にお任せ下さい。また、業種別の平均給与などの各種データをご用意しております。広告以外のことで人材に関するご質問はお気軽にご相談下さい。

お願い 正確な広告表示のために、弊社規定に基づき独自の審査を実施しております。掲載前に書類の提出をお願いしたり、掲載をお断りする場合がございますので予めご了承下さい。

●本パンフレットの内容は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。●本パンフレットで使用している画像はイメージです。色、デザイン、大きさ等実際のものとは異なる場合がございます。●発行日は、予期せぬ災害等により変更する場合がございます。●DOMONETは、サーバーメンテナンス等により、予告なく一時的にサービスを停止する場合がございます。●DOMONETは、プロモーションの一環として、他サイトへ転載する場合がございます。●各ケータイキャリアの公式メニューについては申請状況により一定期間掲載されない可能性があります。●DOMOに掲載される求人広告の著作権は(株)アルバイトタイムスに帰属します。

お問い合わせはお気軽に